

## **Erfolgreich durch Globalisierung, Partnerschaften und Innovation im Geschäftskonzept**

Leseprobe

6:30 morgens, Überfliegen der E-Mails, ein alltäglicher Vorgang. Ein Betreff fällt besonders ins Auge. Mit einem lapidaren "For your information: it's over" teilt mir einer meiner chinesischen Kunden mit, dass ein Joint Venture seiner Firma mit seinem europäischen Partner endgültig aufgelöst sei. Die Frage, was schief gegangen ist, hängt in der Luft. In dem folgenden Telefonat stellt sich heraus, das Joint Venture war zum Nutzen seiner Investoren nachhaltig profitabel und die fundamentalen Einflussfaktoren für künftigen Gewinn wiesen eine sehr positive Tendenz auf - aber man hat sich "auseinander gelebt". Die Erwartungen der beiden Gesellschafter sind zu unterschiedlich für eine weitere gemeinsame Zukunft dieser Unternehmung. Mit dem gemeinsamen, für jeden Partner neuen Geschäftskonzept wurden nachhaltig Werte im Interesse der Kunden und zum Nachsehen der Konkurrenz geschaffen. Und letztendlich ist bei fairem und respektvollem Umgang miteinander auch ein erfolgreicher Trennungsprozess abgelaufen, dass aufgebaute Kompetenzen und Kundenbeziehungen für beide Unternehmer weiter nutzbar sind. Eine globale Partnerschaft war erfolgreich und ist zu Ende gegangen.

Dieses kleine Beispiel leitet die Fragestellung ein, wie Partnerschaften und Internationalisierung erfolgreicher Geschäftstätigkeit nutzen und welche weiteren Möglichkeiten es darüber hinaus für die erfolgreiche Gestaltung unternehmerischer Geschäftstätigkeit gibt.

Diese Abhandlung stellt Konzepte und Methoden vor, die die systematische Innovationsarbeit erleichtern. Innovation bezieht sich nicht auf die technischen Neuerungen und Errungenschaften, sondern auf Erneuerung im Geschäftskonzept im Hinblick auf die fundamentalen Einflussfaktoren für Gewinn: Wachstum, Produktivität und Kompetenz aus Kundensicht im Spiegel des Wettbewerbs. Das Geschäftskonzept adressiert und verankert diese Faktoren und beschreibt wie sich ein Unternehmen auf dem Markt bewegt, sein Leistungsangebot in Verbindung mit dem Geschäftsmodell in Ausrichtung auf den Kunden. Für die Innovationsarbeit werden die Bausteine Unternehmensanalyse, Chancen aus Internationalisierung und Partnerschaften mit verschiedenen Perspektiven aus wissensorientierten Konzepten zu Denk- und Handlungsanregungen formuliert.

Gestalten Sie die Zukunft erfolgreich mit einem Unternehmen, das sich durch einen eigenen, unverwechselbaren, nicht kopierbaren Charakter auszeichnet.

Chancen zu ergreifen und umzusetzen ist individuell - nicht kopierbar - und ist eine wesentliche Basis für nachhaltigen Erfolg.

ö

Inhaltsverzeichnis:

1. Die Analyse: Womit verdient ihr Unternehmen Geld?  
System Wertkette - das Unternehmensumfeld  
Produktwertkette - die Unternehmenskompetenz und Zielorientierung  
Unternehmensvitalität
2. Internationalisierung und Partnerschaften  
Chance Globalisierung/ Chancen sind ortsunabhängig  
Chance Partnerschaft und Netzwerk
3. Wissensorientierte Umsetzungskonzepte  
Chancen leiten sich aus der Intensivierung von Zielen ab  
Chancen werden von Ereignissen ausgelöst und nicht durch ein Datum  
Der Unternehmenscharakter entwickelt sich aus der Erfahrung
4. Schlussbemerkung
5. Zur Person

ö

Geschäft und daraus resultierende Ergebnisse werden von Menschen gemacht, die sich im ständigen Widerstreit von Ratio und Gefühl, von Wissen und Glauben mit emotionalen Stimmungslagen befinden.

Letztendlich hat die besten Chancen wirtschaftlich erfolgreich zu werden, wer Wissen nutzt und in einem klaren Geschäftskonzept mit entschiedenem Handeln gepaart mit Leidenschaft Kundennutzen schafft.

Ich wünsche Ihnen ein angenehmes Lesen des ganzen Beitrags,  
ihr Hans Schwendner